



Manual de identidad

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la identidad Nona Ana en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Nona Ana contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



- 2. Introducción
- 3. Índice
- 4. La marca gráfica
- 5. Código cromático
- 6. Blanco y negro
- 8. Tipografía
- 9. Composiciones
- 10. Reducciones**
- 11. Color**



La marca está dispuesta en un parche óvalo tradicional, que además cuenta con un anclaje icónico -espiga- que funciona como refuerzo visual al contexto en el que se va a presentar. Gracias a su presentación en blanco y negro, además de abaratar costos de impresión, se continúa con la tendencia de un solo color que se da en estos tiempos en la mayoría de las nuevas marcas, y además así se transmite fácilmente un lenguaje moderno, juvenil, elegante y de bienestar.

La tipografía gestual principal ayuda a evocar más a algo artesanal que a lo industrial, realizando así la primera impresión del producto en venta.

El anclaje verbal "PANIFICADORA" refuerza el resto del mensaje, puede que en ocasiones dependiendo del contexto y situación comunicacional no sea necesario incluirla.

# Código cromático

CMYK - PANTONE - RGB

5



Pantone: Black C

CMYK: K100

RGB: 0-0-0

Blanco y negro  
Negativo

6



Blanco y negro  
Positivo

7



## Nona Ana Font

*Nona Ana*

La tipografía principal fue creada exclusivamente para el uso y reproducción de la gráfica de Nona Ana. Es 100% original.

## Amatic SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,:;"'""(!?)¡¡\°ª|@#\$\$%&¬ / = \* + ] [ ^

^ } { } ~ ' - \_

El anclaje verbal PANIFICADORA está compuesto en base a la fuente de código abierto proporcionada por Google Fonts, Amatic SC. Cuenta únicamente con mayúsculas







10x17mm



25x34mm

En la reducción mínima de 10x17mm la marca solo trabaja bien sin el anclaje verbal.

En una reducción 25x34 la marca puede trabajar bien con el anclaje verbal. Es la medida mínima recomendable para la reproducción original en escala.

Variaciones del color para otros usos





